

尚珩

LA CRESTA

新聞稿

「尚珩 La Cresta」九肚半山低密度豪華大宅項目

最新招標發售 1 伙中標豪華花園複式單位¹ 成交價 HK\$80,000,000 元¹

【2019 年 2 月 21 日，香港】香港興業國際集團有限公司（香港興業國際）及南豐集團精心策劃的洋房及低密度住宅項目「尚珩 La Cresta」，位處九肚山麗坪路 37 號。項目共 61 伙，當中包括 13 座洋房、47 個分層單位及 1 個花園複式單位，均為大宅式戶型。發展商於今天（2 月 21 日）以招標形式售出 1 伙豪華花園複式單位。¹

香港興業國際銷售及市務助理總經理陳秀珍（陳氏）表示：「『尚珩 La Cresta』項目位處九肚山傳統豪宅優越地段，住客更可從九肚山半山地段俯瞰沙田馬場、城門河、馬鞍山郊野公園或其他開揚景致²，戶戶座向東南或正南，此優勢為區內稀有。是次中標的豪華花園複式單位（包括地庫停車位 P85 號）¹，實用面積為 3,202 平方呎³，屬 4 房（包括 4 套房）間隔，複式設計，設 953 平方呎私人花園³。屋內更設私人樓梯通往單位室內各層，座駕停泊停車場，住戶可從地庫停車場直接進出住所，享極高私隱度。單位的成交價為 HK\$80,000,000 元，實用面積呎價為 HK\$24,984 元。¹截至現時為止，項目共 61 伙中，以招標形式售出共 43 伙，總成交金額為逾 HK\$24.55 億元¹，加上早前售出的 38 個住客停車位，總成交金額為近 HK\$26 億元。¹」

陳氏續指：「『尚珩 La Cresta』花園複式單位位於 3 座，僅此一席。地下橫向型客飯廳，長逾 9.5 米，四正實用，有高達 4.3 米樓層高度（即約 14 呎*）⁴，空間感十足，加上以落地大玻璃摺門連接室外 953 平方呎雙邊私人花園³，盡顯氣派。單位設有 2 個家庭廳，其中位於地下的家庭廳更內設浴室，露活實用，可進行不同類型的家庭活動。位於 1 樓的特大主人套房設儲物房，可打造成步入式衣帽空間，盡顯豪宅氣派。其他 3 間睡房均為套房設計，配合特大玻璃窗幕，流露豁逸空間感。

尚珩

LA CRESTA

花園複式單位設有嚴密的獨立保安設施，包括保安控制面板、玻璃破碎感應器、門磁及緊急警報掣和視像對講機等，配合項目的保安管理及監控嚴謹的主入口大閘⁵，讓住戶安心享有極高私隱。」

陳氏補充：「發展商觀察到不少客戶對九肚地段予以寄盼，看好該區潛力。『尚珩 La Cresta』項目坐擁九肚山傳統豪宅地段，提供由 3 房（包括 1 套房）至 5 房（5 個均為套房）的多元化間隔單位，戶戶向東南或正南，設極寬闊橫廳⁶，更享沙田馬場、城門河、馬鞍山郊野公園、翠綠山巒或其他開揚景致²，實屬區內罕有、彌足珍貴。項目優點眾多，吸引具實力之買家，發展商對銷售十分有信心。」

「尚珩 La Cresta」於今天（2 月 21 日）中標單位¹

單位	間隔	實用面積 (平方呎) ³	成交價	實用面積呎價	數量
花園複式（包括地庫停車位 P85 號）	4 房（包括 4 套房）	3,202	HK\$80,000,000	HK\$24,984	1

累計售出住宅單位 / 住客停車位 ¹	數量 ¹	總成交金額 ¹
住宅單位	43	HK\$2,455,242,170
住客停車位	38	HK\$144,400,000
累計售出住宅單位及住客停車位		HK\$2,599,642,170

關於「尚珩 La Cresta」

「尚珩 La Cresta」尊據九肚半山新晉豪宅地段，共提供 61 伙住宅單位，包括 13 座洋房、1 個花園複式單位，以及 3 座分層住宅共 47 個分層單位。項目採用低密度純大宅設計，單位實用面積 1,554-3,591 平方呎³，提供 3 房（包括 1 套房）至 5 房（5 個均為套房）不同間隔的單位。部分分層單位設有私人升降機大堂⁶，部分特色天台單位更設私人平台連游泳池⁶或按摩池⁶及天台；所有洋房單位設私人花園，部分洋房更尊享私人升降機⁶及私人游泳池⁶，盡顯大宅風範。

尚珩

LA CRESTA

「尚珩 La Cresta」項目資料

單位	間隔	實用面積 (平方呎) ³	數量
洋房	5 房(包括 4 套房)、4 房(包括 3 套房)及 4 房(包括 2 套房)	2,126-3,591	13
花園複式單位	4 房(包括 4 套房)	3,202	1
天台特色單位	5 房(5 個均為套房)、4 房(包括 4 套房)及 3 房(包括 2 套房)	1,790-2,840	6
平台特色單位	4 房(包括 2 套房)	1,602	2
標準分層單位	4 房(包括 2 套房)	1,597-1,980	33
標準複式單位	3 房(包括 1 套房)	1,554	6
總數			61

住客會所「Club La Cresta」設施：戶外游泳池、兒童游泳池、水療室、宴會廳、健身室、瑜伽室、兒童遊戲室、休閒雅座、遊戲室、蒸氣室、桑拿浴室及空中花園等。⁷

關於香港興業國際集團有限公司

香港興業國際於香港、中國內地及亞洲從事多元化業務，包括地產發展及投資、物業管理、豪華酒店、醫療保健服務及其他投資項目。香港興業國際自 1989 年開始在香港聯合交易所上市，股份代號 00480。

香港興業國際在香港的旗艦物業項目愉景灣，佔地 650 公頃，為全港首個度假式綜合住宅社區，亦是亞洲區內極具前瞻性的地產項目，地位備受肯定。除愉景灣外，香港興業國際在香港市場亦有發展及投資不同的住宅及商業物業。

中國內地方面，香港興業國際的主要項目是位於上海的興業太古滙，其地處南京西路商圈核心優越地段，是一個集時尚購物中心、甲級辦公樓、精品酒店和酒店式公寓，以及保育項目「查公館」於一身的大型綜合項目。香港興業國際同時在嘉興及杭州發展多個豪華住宅項目。

官方網站：www.hkri.com⁸

尚珩

LA CRESTA

關於南豐集團

南豐集團 1954 年創辦於香港，是一家大型綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團是香港主要地產發展商之一，至今已投資建設逾 165 個項目，包括住宅、商業、工貿及公共建設等，並在 2018 年再度獲頒發「BCI Asia 十大地產發展公司」的殊榮。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務及品牌，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市，並取得耀眼成績。⁸

-完-

此新聞稿在「尚珩 La Cresta」賣方的同意下由智悅公關策劃發布。傳媒如有任何垂詢，歡迎與智悅公關胡偉瀟小姐（電話：2560 8636 / 6427 9425）或蘇映枝小姐（電話：2560 8626 / 9793 8060）聯絡。

尚珩

LA CRESTA

圖片說明:

1. 「尚珩 La Cresta」於今天（2 月 21 日）售出 1 伙豪華花園複式單位，成交價為 HK\$80,000,000 元，實用面積呎價為 HK\$24,984 元。¹圖為「尚珩 La Cresta」實地拍攝。⁹



2. 「尚珩 La Cresta」位處九肚半山，比九肚傳統豪宅區更上一層樓，盡享沙田馬場、城門河、馬鞍山郊野公園或其他開揚景致。^{2,10}



尚珩

LA CRESTA

3. 「尚珩 La Cresta」3 號洋房現樓裝修示範單位，屬 4 房（包括 3 套房）間隔，客飯廳裝修設計色調以大自然色系為主，為寬闊直長型設計，有高達 4.15 米（即約 13 呎*）樓層高度⁴，流露豁逸空間感。¹¹（拍攝日期：2017 年 11 月 22 日）



4. 「尚珩 La Cresta」3 號洋房客飯廳以落地大玻璃摺門連接屋外 571 平方呎私人花園³，拉闊生活空間，盡顯氣派。¹¹（拍攝日期：2017 年 12 月 4 日）



尚珩

LA CRESTA

5. 3號洋房特大主人套房設全落地玻璃摺門連接 50 平方呎露台³，延伸室內空間，俯覽沙田馬場、城門河、馬鞍山郊野公園、翠綠山巒或其他開揚景致。^{2,11}（拍攝日期：2017 年 12 月 4 日）



6. 3號洋房位於 1 樓的家庭廳內設浴室，貼近 87 平方呎的特色戶外平台³，方便住戶進行不同類型的家庭活動。¹¹（拍攝日期：2017 年 12 月 4 日）



尚珩

LA CRESTA

7. 3 號洋房的睡房 2 設計為書房，以木紋牆身、有趣的動物擺設及綠盈盈的植物，為讀書空間帶來了樂趣及恬靜的氛圍。¹¹（拍攝日期：2017 年 12 月 4 日）



1 詳情請參閱售樓說明書、最新銷售安排及成交紀錄冊。

2 只適用於部分單位。單位景觀受所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，發展項目四周將會有其他建成及/或未建成之建築物及/或設施，且發展項目區內及周邊環境及設施會不時改變，賣方對單位景觀、發展項目區內及周邊環境及設施並不作出任何明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。賣方亦建議準買家到發展項目作實地考察，以對發展項目、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

3 實用面積是按照《一手住宅物業銷售條例》(第 621 章)第 8 條計算得出。而該條例附表 2 第 1 部所指明的其他項目面積，包括但不限於平台、花園及天台 (如有) 並不包括在實用面積之內，是按照該條例附表 2 第 2 部計算得出。以平方呎表述之面積由以 1 平方米=10.764 平方呎換算並四捨五入至整數平方呎之方法計算得出。有關發展項目的每個住宅物業實用面積的資料，請參閱售樓說明書。

4 層與層之間的樓層高度指該樓層之石屎地台面與上一層石屎地台面之高度距離。因應個別單位所處的樓層、間隔設計及建築結構，每單位之樓層高度有所差異，亦可能於同一單位內包含不同樓層高度，詳情請參閱售樓說明書。

5 住宅單位內之裝置、裝修物料及設備以買賣合約條款為準。詳情請參閱售樓說明書。賣方保留更改住宅物業內裝置、裝修物料及設備權利。賣方承諾如項目中沒有安裝指明的品牌名稱或產品型號的設備，賣方便會安裝品質相若設備。

6 只適用於部分單位。有關詳情，請參閱售樓說明書。

尚珩

LA CRESTA

7 「Club La Cresta」為宣傳名稱，僅於宣傳資料中顯示以供參考，並不會在住宅物業的臨時買賣合約、正式買賣合約、公契、轉讓契或任何其他業權契據中顯示。會所不同設施之開放時間及使用(以及更改用途，如有)受相關法律、批地文件及公契條款及現場環境狀況限制。會所及不同康樂設施可能須要另行收費。

8 以上資料與發展項目無關，僅供參考。以上資料並不構成賣方、香港興業國際或南豐集團就發展項目或上述之其他發展項目之任何明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。

9 本照片於 2017 年 11 月 10 日於麗坪路上空實地拍攝，經電腦修飾處理，並不反映發展項目及其周圍環境之實際景觀、所處位置及/或狀況，僅供參考。發展項目四周將會有其他建成及/或未建成之建築物及/或設施，且發展項目區內及其四周的環境及設施會不時改變。本照片中所示之裝置、裝修物料、山景、植物、設施及其他物件等未必會在發展項目或其周邊地區環境出現。賣方建議準買家到發展項目作實地考察，以對發展項目、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

10 本照片於 2016 年 6 月 2 日於發展項目地段的上空(香港主水平基準以上約 233.8 米)拍攝，並經電腦修飾處理，並不反映發展項目及其周圍環境現時之實際景觀及狀況，及/或不同地點與發展項目的實際距離，僅供參考。發展項目中建築物的最高位置為香港主水平基準以上 229.9 米。本照片所顯示之景觀並不代表或反映發展項目任何一個住宅單位可享有的景觀。單位景觀受所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，發展項目四周將會有其他建成及/或未建成之建築物及/或設施，且發展項目區內及周邊環境及設施會不時改變，賣方對單位景觀、發展項目區內及周邊環境及設施並不作出任何明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。賣方亦建議準買家到發展項目作實地考察，以對發展項目、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

11 照片分別於 2017 年 11 月 22 日及 2017 年 12 月 4 日於「尚珩」3 號洋房現樓裝修示範單位內拍攝，並經電腦修飾處理，僅供參考。「尚珩」3 號洋房已於 2019 年 1 月 4 日售出，該單位不會開放予準買家參觀。現樓裝修示範單位內之設計修飾純屬設計師之個人選擇。「尚珩」3 號洋房之現樓裝修示範單位內所示之盆栽、物件、家具、裝修、設計、用途並非交樓標準，亦未必會在實際單位內/買賣提供。相關住宅物業內裝置、裝修物料及設備的提供以買賣合約之條款及條件為準，詳情請參閱售樓說明書。示範單位之間隔改動，於其他單位未必適用或可行。買方於改動任何間隔前，必須先就改動工程向有關專業人士查詢，並須符合建築物條例、其他法例及規例、批地文件及大廈公契規定。有關改動可能需要有關政府部門批准方可進行。賣方對此並無承諾。

* 以 1 米=3.3 呎換算並四捨五入至整數呎之方法計算得出。

本廣告/宣傳資料僅供參考，並不構成及不得詮釋成賣方或其代理人提供或作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證，或探求對任何物業的無明確選擇購樓意向或有明確選擇購樓意向。有關物業之買賣，一切以買賣合約條款作準。

尚珩

LA CRESTA

發展項目所在街道名稱及門牌號數：麗坪路 37 號|區域：沙田|賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.lacresta.hk|本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：萃日投資有限公司|賣方之控權公司：Advantage Investor Limited|認可人士：梁世雄先生|認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：馬梁建築師事務所(香港)有限公司|承建商：佳盛建築有限公司|就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：施文律師行|已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司(備註：承諾書已經獲政府退回並取消)|已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sky Phoenix Enterprises Limited 及 Jubilee Century Group Limited

本廣告/宣傳資料在賣方的同意下由智悅公關策劃發布。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。此廣告之印製日期：2019 年 2 月 21 日